

Risparmio e qualità con i prodotti locali. Ogni mercoledì nel capoluogo

Coldiretti, riapre «campagna amica»

«P

er consentire a tutti di poter acquistare direttamente dai produttori frutta e verdura, conserve, olio, vino, formaggio, carne, salumi, miele ed altro sicuri e di grande qualità per un'alimentazione sana e conveniente a prova di calo dei consumi negli anni scorsi abbiamo organizzato il mercato di Campagna Amica, presso la nostra sede, in via Don Minzoni». Così Saverio Viola, direttore di Coldiretti Latina che aggiunge. "Dopo la pausa estiva abbiamo riaperto il mercato che, come tradizione, ogni mercoledì mattina sarà a disposizione dei cittadini-consumatori". L'iniziativa, promossa dalla Coldiretti pontina, si è consolidata ed offre uno spaccato delle eccellenze eno-gastronomiche della terra pontina. In un quadro dei consumi che risente il periodo difficile dal punto di vista del-

l'economia, si registra un incremento di interesse davvero notevole con acquisti dei prodotti che arrivano direttamente dalle imprese e con la volontà, sempre più diffusa, di voler sapere da dove arriva ciò che si mangia. I prodotti più acquistati nel mercato Campagna Amica di Latina sono, nell'ordine, secondo i dati dell'organizzazione agricola, la verdura, la frutta, i formaggi, i salumi, il vino, il latte, il pane, le conserve di frutta, la frutta secca, i biscotti ed i legumi. A fare la spesa direttamente dal produttore nei mercati degli agricoltori sono per il 68% donne con una presenza maschile molto più elevata rispetto alla media, il livello di istruzione è medio alto per il 68 % degli acquirenti. L'età è inferiore ai 54 anni nel 64% dei casi mentre lo status sociale ed economico è medio alto nell'82% dei casi.



Il mercato